

Anleitung „Versand an 80 Presseportale“

Sehr geehrte Kundin, sehr geehrter Kunde,

damit wir den Versand an die Presseportale für Sie richtig und zeitnah durchführen können, haben wir hier ein paar Tipps für Sie zusammengestellt.

Für den Versand benötigen wir:

1. Presstext inkl. einer Überschrift

Der Text sollte zwischen 1.500 und 2.000 Zeichen haben. Einige Portale akzeptieren nicht mehr als 3.000 Zeichen

2. Bild im JPG-Format

Die Größe des Bildes darf maximal 1 MegaByte betragen, mindestens sollte es 300x300 Pixel groß sein

3. Kurzbeschreibung der Firma

Wir benötigen 5-7 kurze Sätze zu Ihrer Firma. Bitte nicht in der „Wir-Form“ sondern in der dritten Person schreiben. Dieser Text kann bei jeder Pressemeldung gleich sein und wird an das Ende der Meldung gestellt.

4. Kontaktdaten der Firma (Meldungsgeber)

Firmenname

Vorname, Nachname

Anschrift

E-Mail-Adresse

Webseite

Telefon

5. Kontaktdaten des Pressekontaktes (wenn keiner vorhanden, nutzen wir die Daten von 4.)

Vorname, Nachname

Anschrift

E-Mail-Adresse

Webseite

Telefon

Tipp: Geben Sie wenn möglich keine kostenlosen E-Mail-Adressen wie Web.de, GMX etc. an, einige Portale akzeptieren diese nicht.

Wenn Sie Fragen haben, zögern Sie bitte nicht mit einer E-Mail.

Ich wünsche Ihnen viel Erfolg mit Ihrer Pressemeldung!

Rico-Thore Kauert